

FREDERIC DIDIER :
NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE WIENERBERGER FRANCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Septembre 2020

Wienerberger, acteur incontournable sur le marché de la terre cuite, vient de nommer Frédéric Didier à la Direction Générale de Wienerberger France.

Frédéric Didier, 43 ans, est diplômé d'un Master commerce & marketing de l'ESIDEC – ICN de Nancy-Metz.

Revendiquant une solide expertise du secteur des matériaux de construction et du bâtiment, il débute sa carrière dans les années 2000 comme responsable commercial régional chez Ciments d'Origny. Une société au sein de laquelle il évoluera dans diverses fonctions (Support technique, Export, Responsable commercial), avant d'être nommé, en 2009, Directeur National des ventes liants hydrauliques routiers et produits spéciaux d'Holcim France.

En 2013, il intègre Eqiom France – groupe CRH pour occuper la fonction de Directeur Régional Granulats Est de la France. En 2016, il rejoint le groupe Wienerberger comme Directeur Général Adjoint de la filiale française. Il a, entre autre, développé l'activité Tuiles avec beaucoup de réussite, grâce à une approche dynamique et collaborative, basée sur une stratégie pragmatique à l'écoute du marché.

Nommé aujourd'hui à la Direction Générale de Wienerberger France, Frédéric Didier a la volonté de développer la stratégie d'innovation et de performance du Groupe Wienerberger en France.

Il précise : *"Véritable précurseur, Wienerberger s'est doté aujourd'hui d'importants moyens permettant d'appréhender les attentes du marché autour des défis environnementaux ou de la transformation digitale par exemple. Je compte capitaliser sur cette richesse et notre expertise industrielle, pour renforcer davantage notre offre et le développement de nos compétences et services."*

Wienerberger commercialise aujourd'hui des marques à forte notoriété : Koramic pour la tuile terre cuite, Aléonard pour les tuiles pour bâtiments historiques, Terca pour la brique apparente, Porotherm pour la brique de structure.



©Vincent Muller

Fondé à Vienne en 1819, Wienerberger, leader de l'innovation, est aujourd'hui le 1er briquetier mondial et le 1er tuilier européen. La terre cuite, matériau sain, répond idéalement aux projets de construction à haute performance énergétique. Fabriquées localement, les briques et tuiles en terre cuite ont une durée de vie minimum de 100 ans. Présent dans 30 pays, les 204 usines du groupe Wienerberger, emploient plus de 15.900 personnes à travers le monde. En France, 801 salariés travaillent dans les 8 usines détenues par le groupe

Visuels disponibles sur demande auprès du service de presse ou en téléchargement depuis : www.clccom.com



Service de presse CLC Communications – Tél. 01 42 93 04 04

Gilles Senneville : g.senneville@clccom.com

Mathias Koubi : m.koubi@clccom.com

Diane Jourdan : d.jourdan@clccom.com

Basile Rabouille : b.rabouille@clccom.com